

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo de Coesão

Projeto nº 21776

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização

Designação do Projeto

Reforço do Processo de Internacionalização da DIETMED

Custo total elegível ----- **746.025,04€**

Apoio Financeiro da EU ----- **335.711,27€**

Apoio financeiro público nacional ----- **0,00€**

Síntese do Projeto

O investimento definido assenta nas necessidades de melhoria identificadas, nos ganhos de eficiência organizacional, na melhoria da presença no mercado global e apropriação de algumas metodologias de abordagem da área comercial e de marketing e da promoção da imagem e do consequente reforço da capacidade competitiva, a empresa pretende:

1. Reforçar a fidelização dos seus principais clientes, nomeadamente, os clientes internacionais nos mercados em que já acuta e conquistar novos clientes nos mercados em que pretende entrar;
2. Desenvolver e reforçar a sua presença e imagem no mercado global e as ferramentas de divulgação e suporte da empresa, bem como a sua presença direta em cada um dos mercados alvo;
3. Captar novos segmentos de mercado, novos clientes através do reforço da presença e do desenvolvimento da imagem de qualidade da empresa, dos seus produtos e sua eficácia e dos serviços prestados aos clientes.

